

地方創生に関する総合戦略 R7年度～R11年度

政策目標① 強い経済 【KPI】

東京圏以外における就業者一人当たり年間負荷価値労働生産性の伸び率：東京圏以上（2029年）

- 地域における高付加価値型産業創出
 - ・地域資源をいかしたインバウンド促進
 - ・ワット・ビット連携の推進
 - ・産学官連携によるオープンイノベーション
- 地域の人材力育成
 - ・デジタル人材の育成

等

政策目標② 豊かな生活環境 【KPI】

生活インフラの質の維持や暮らしへの安心感により、地域での生活がこれから良くなっていくと思う人の割合：向上（2029年）

- 持続可能な生活インフラの実現
 - ・交通空白の解消等に向けた地域交通のリデザイン
 - ・新たなモビリティサービスの社会実装
 - ・地域くらしサービス拠点の形成
- 地域の暮らし満足感向上
 - ・地域医療提供体制の維持・確保

等

政策目標③ 選ばれる地方 【KPI】

東京圏以外で暮らすことを希望し実現できている、若者や女性の人数及び割合：向上（2029年）

- 魅力が感じられる地方の実現
 - ・地域の働き方・職場改造の推進
 - ・女性の起業支援
 - ・ふるさと住民登録制度
 - ・地方創生移住支援事業

等

これまでの地方創生の取組をフォローアップ

<地方創生2.0基本構想> R7.6.13閣議決定

(目指す姿)

①「強い」経済

自律的で持続的に成長する「稼げる」経済の創出により、新たな人を呼び込み、強い地方経済を創出する

②「豊かな」生活環境

生きがいを持って働き、安心して暮らし続けられる生活環境を構築し、地方に新たな魅力と活力を創出する

③「新しい日本・楽しい日本」

若者や女性にも選ばれる地方、誰もが安心して暮らし続けられ、一人ひとりが幸せを実感できる地方を創出する

デジタル田園都市国家構想総合戦略 R5年度～R9年度

(施策の方向)

地方に仕事をつくる

スマート農林水産、食品産業・観光DX 等

人の流れをつくる

オンライン関係人口の創出、女性や若者に選ばれる地域づくり 等

結婚・出産・子育ての希望をかなえる

子育てしやすい環境づくり、こども政策におけるDX 等

魅力的な地域をつくる

教育DX、医療介護分野DX、防災・減災、地域コミュニティ強化 等

デジタルを活用した地方の地域課題解決
(国による地方のデジタル実装支援)